[Additional information: https://rheinland.museum-digital.de/object/14994 vom 2024/06/27]

Object:	Reklamemarke "Bundesschießen Düsseldorf", 1926
Museum:	Rheinisches Schützenmuseum Neuss Oberstraße 58-60 41460 Neuss 02131/904144 schuetzenmuseum@aol.com
Collection:	Druckgrafik
Inventory number:	2010/48

Description

Trapezförmige Reklamemarke bzw. Werbemarke, die für das Rheinisches Bundesschießen in Düsseldorf vom 27. Junis bis zum 4. Juli 1926 und für die Große Ausstellung Düsseldorf für Gesundheitspflege, soziale Fürsorge und Leibesübungen (GeSoLei) vom 8. Mai bis 15. Oktober 1926 in Düsseldorf wirbt.

Die Reklamemarke trägt folgenden Aufdruck:
"1926 / 27. Juni / 4. Juli / 29. RHEINISCHES / BUNDESSCHIESSEN / IN DÜSSELDORF / JÄGER UND SCHÜTZEN BESUCHT DIE / GROSSE / AUSSTELLUNG / DÜSSELDORF 1926"

Dargestellt ist eine Zielscheibe als Verweis auf das Rheinische Bundesschießen sowie ein Mann mit Schlange, ein Motiv, das aus der die Werbung für die GeSoLei stammte und von dem Künstler Richard Schwarzkopf entworfen wurde.Reklamemarke, Düsseldorf, aus dem Jahre 1926.

Aufschrift: 1926 / 27. Juni / 4. Juli / 29. RHEINISCHES / BUNDESSCHIESSEN / IN DÜSSELDORF / JÄGER UND SCHÜTZEN BESUCHT DIE / GROSSE / AUSSTELLUNG / DÜSSELDORF 1926

Basic data

Material/Technique:	Papier, gedruckt
Measurements:	

Events

Printed	When	1926
	Who	
	Where	Düsseldorf
Illustrated	When	1926
	Who	Richard Schwarzkopf (1893-1963)
	Where	Düsseldorf

Keywords

- Bundesschießen
- GaSoLei
- Poster stamp
- Schützenwesen
- Shooting target
- Werbemarke