

	<p>Objekt: Reklamemarke "Bundesschießen München", 1961</p> <p>Museum: Rheinisches Schützenmuseum Neuss Oberstraße 58-60 41460 Neuss 02131/904144 schuetzenmuseum@aol.com</p> <p>Sammlung: Druckgrafik</p> <p>Inventarnummer: 2011/59</p>
--	--

## Beschreibung

Hochformatige Reklamemarke bzw. Werbemarke mit gezacktem Rand, die für das 22. Deutsche Bundesschießen vom 8. bis 19. Juli 1961 in München wirbt.

Dargestellt ist ein Junge in einfacher Kleidung und mit Holzschuhen, der einen Hut und einen Anzeigerstab in den Händen hält. Er steht vor einer großen Zielscheibe, im Hintergrund ist eine Stadtsilhouette mit zwei großen Türmen (vermutlich die Frauenkirche in München) zu erkennen. Die Marke trägt den Aufdruck:

"100 Jahre / Deutscher Schützenbund / 22. DEUTSCHES / BUNDESSCHIESEN / 8. - 19. JULI 1961"

Dieses Motiv wurde auch auf Ansichtskarten, Plakaten und Abzeichen verwendet.

## Grunddaten

Material/Technik: Papier, gedruckt  
Maße:

## Ereignisse

Gedruckt	wann	1961
	wer	
	wo	München
[Zeitbezug]	wann	1961
	wer	

[Person-  
Körperschaft-  
Bezug]

wo  
wann

wer      Deutscher Schützenbund  
wo

## Schlagworte

- Bundesschießen
- Reklamemarke
- Schützenfest
- Schützenwesen
- Werbemarke
- Zielscheibe