

	<p>Object: Reklamemarke "Bundesschießen München", 1961</p> <p>Museum: Rheinisches Schützenmuseum Neuss Oberstraße 58-60 41460 Neuss 02131/904144 schuetzenmuseum@aol.com</p> <p>Collection: Druckgrafik</p> <p>Inventory number: 2011/59</p>
--	--

Description

Hochformatige Reklamemarke bzw. Werbemarke mit gezacktem Rand, die für das 22. Deutsche Bundesschießen vom 8. bis 19. Juli 1961 in München wirbt.

Dargestellt ist ein Junge in einfacher Kleidung und mit Holzschuhen, der einen Hut und einen Anzeigerstab in den Händen hält. Er steht vor einer großen Zielscheibe, im Hintergrund ist eine Stadtsilhouette mit zwei großen Türmen (vermutlich die Frauenkirche in München) zu erkennen. Die Marke trägt den Aufdruck:

"100 Jahre / Deutscher Schützenbund / 22. DEUTSCHES / BUNDESSCHIESSEN / 8. - 19. JULI 1961"

Dieses Motiv wurde auch auf Ansichtskarten, Plakaten und Abzeichen verwendet.

Basic data

Material/Technique: Papier, gedruckt
Measurements:

Events

Printed	When	1961
	Who	
	Where	Munich
[Relation to time]	When	1961

	Who	
	Where	
[Relation to person or institution]	When	
	Who	Deutscher Schützenbund
	Where	

Keywords

- Bundesschießen
- Poster stamp
- Schützenfest
- Schützenwesen
- Shooting target
- Werbemarke